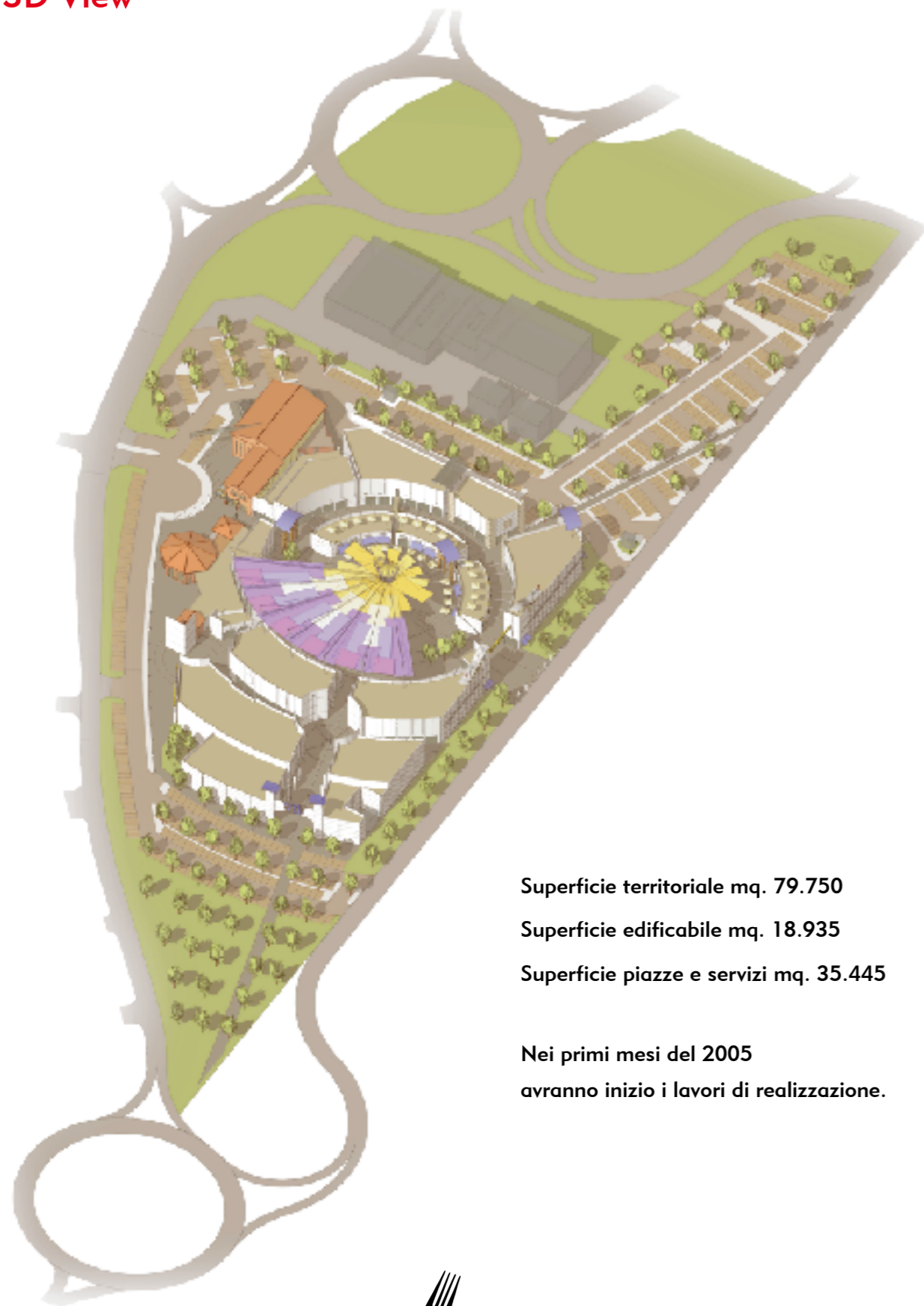


3D View



Superficie territoriale mq. 79.750

Superficie edificabile mq. 18.935

Superficie piazze e servizi mq. 35.445

Nei primi mesi del 2005

avranno inizio i lavori di realizzazione.



VILLAGGIO DEL GUSTO

Centro integrato per la valorizzazione  
e la conoscenza delle produzioni  
agroalimentari di qualità



VILLAGGIO DEL GUSTO



VILLAGGIO DEL GUSTO

è un'iniziativa di:

AGRINASCENTE

Agrinascente SpA Via Frate Gherardo 13 - 43036 Fidenza (PR) Italy  
Tel. +39.0524.526080 - Fax +39.0524.527820 - E-Mail: info@villaggiodelgusto.com

presente a:

urbanpromo  
città trasformazioni investment 2004

con il patrocinio del Comune di Fidenza

## Project

Il Villaggio del Gusto sorgerà in un'area posta in provincia di Parma, provincia italiana caratterizzata dalla profonda relazione tra il sistema produttivo agricolo ed agroalimentare, il suo territorio, la sua economia ed il suo benessere; sorgerà nel comune di Fidenza, a circa 20 km. da Parma e a fianco del factory-outlet "Fidenza-Village". Praticamente ai confini con la Lombardia, ad un'ora di autostrada da un bacino di utenza quale quello Milanese e il suo hinterland, a poco più di un'ora dall'aeroporto di Linate, da quello di Malpensa e da quelli di Bergamo, Bologna, Verona e Brescia.

Al Villaggio del Gusto viene assegnata un'importante funzione commerciale che può essere parzialmente identificata nelle seguenti funzioni:

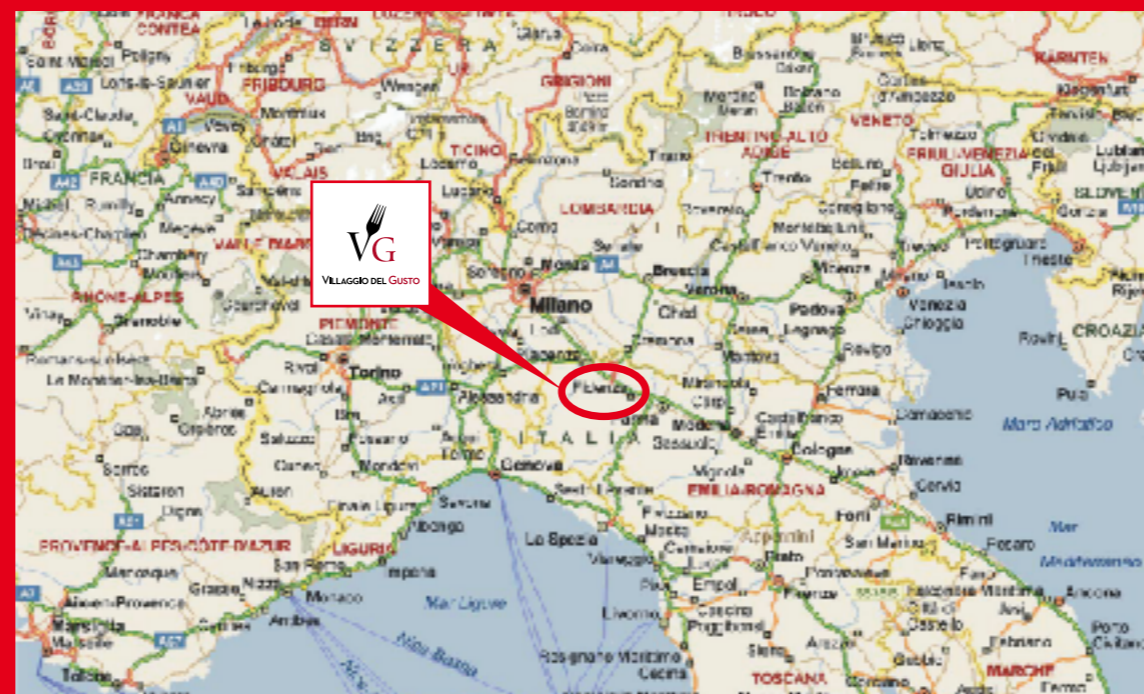
- 1) area di acquisto di prodotti di qualità (vini, pasta, carni, salumi ed insaccati, prodotti da forno e pasticceria, formaggi e latticini, frutta, verdura ecc.);
- 2) centrale di acquisto (su prenotazione) per i buyer sia italiani che esteri;
- 3) area dedicata all'oggettistica e utensileria artigianale per la cucina e per la casa;
- 4) libreria specializzata in tema di cultura e tradizioni enogastronomiche;
- 5) Ufficio di Assistenza tecnica ai produttori per l'attivazione e/o la gestione di contatti e vendite non penalizzanti nei diversi canali distributivi italiani ed esteri, compresa la vendita diretta, e l'eventuale introduzione, per alcune produzioni, di un marchio commerciale collettivo e di attività di promozione e marketing comuni.

Il progetto architettonico ha una struttura circolare, è basato sul concetto di piazza e di strada e la sua complessità sta nell'aver posto uno spazio circolare aperto come tema progettuale. Infatti le strade portano tutte verso un'ipotetica "agorà" e, al centro di questa, è posizionato un enorme albero tecnologico che protegge in parte lo spazio. Tutti gli edifici sono sistemati a raggiera verso il centro ed hanno altezze degradanti per sottolineare maggiormente la sensazione di "piazza". Al piano intermedio vi saranno piccoli caffè e ristoranti a tema per creare una vera vita del centro.



VILLAGGIO DEL GUSTO

## Location



VILLAGGIO DEL GUSTO

## Mission

Il Villaggio del Gusto è un nuovo modo di interpretare il mondo alimentare.

Questi i suoi principali obiettivi:

Creare il primo Centro di aggregazione volontaria dei produttori e dei prodotti di grande qualità dell'agroalimentare: un luogo nel quale siano presenti i prodotti e i marchi che, grazie alla loro qualità e unicità, vengano riconosciuti dai consumatori come alimenti di eccellenza in ordine al gusto, alle metodologie produttive, alla qualità alimentare in tutte le sue connotazioni.

Promuovere in uno spazio architettonico di qualità, iniziative di grande richiamo a livello nazionale ed europeo. Le fasi di degustazione e di intrattenimento nel Villaggio del Gusto saranno elemento dominante del progetto ed, insieme all'artigianato di alto livello, completeranno l'offerta e permetteranno di comprendere questo spirito propositivo.

Creare una piattaforma mediatica in cui sviluppare la conoscenza reciproca fra domanda e offerta di prodotti agroalimentari, dove recuperare il rapporto fra consumatori e produttori in ordine alla salubrità, al rispetto per l'ambiente, all'educazione al gusto, alla cultura dell'alimentazione. Tale luogo si candida, inoltre, ad essere sede di dibattiti e simposi scientifici dedicati all'alimentazione e alla qualità della vita collegata alla nutrizione.

Avvicinare ai consumatori le produzioni di nicchia e di qualità che, sviluppate anche grazie ai diversi programmi di valorizzazione del mondo rurale (comunitari, nazionali e regionali) intendono farsi conoscere ed apprezzare insieme ai propri territori di origine, e sviluppare intese commerciali dirette con gli stessi consumatori.

Promuovere l'aggregazione, la corretta educazione alimentare, l'informazione e riuscire a vendere spazi commerciali di pregio concepiti in un'ottica totalmente innovativa nel panorama europeo.



VILLAGGIO DEL GUSTO